|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Medie** | **Budskab** | **Virkemidler** | **Målgruppe** | **Målsætning/effekt** |
| Plakat 1 | Alle føler sig nogle gange alene | Pathosfyldt billede af en almindelig skoleelev i en ensom situation. En beskrivelse af statistisk i et ungt sprog.  | Psykisk sårbare htx-drenge (primær målgruppe) | Primær målgruppe skal vide, at mange af deres følelser er almindelige. Målsætningen er, at mindst 50 procent af målgruppen ved dette . |
| Plakat 2 | Alle føler sig nogle gange stressede | Pathosfyldt billede af en almindelig skoleelev i en stresset situation. En beskrivelse af statistisk i et ungt sprog. | Psykisk sårbare htx-drenge (primær målgruppe) | Primær målgruppe skal vide, at mange af deres følelser er almindelige. Målsætningen er, at mindst 50 procent af målgruppen ved dette . |
| Plakat 3 | Alle føler sig nogle gange angst | Pathosfyldt billede af en almindelig skoleelev i en angstpræget situation. En beskrivelse af statistisk i et ungt sprog. | Psykisk sårbare htx-drenge (primær målgruppe) | Primær målgruppe skal vide, at mange af deres følelser er almindelige. Målsætningen er, at mindst 50 procent af målgruppen ved dette . |
| Facebookkonkurrence | Hver tiende unge har psykiske problemer. | Multiple choice-konkurrence med fine præmier. Spørgsmål i middelsværhedsgrad. Quizzens resultat formidler budskab. | Forældre med børn i gymnasiealderen.  | Mindst 10.000 skal have deltaget i quizzen. e |
| Youtubevideo | Tal med dine venner, som har psykiske problemer.  | Humor og sammenligning med fysiske sygdomme. Situationer, hvor der er tabu om forkølelse eller et brækket ben. Udbredes via andre sociale medier.  | Venner og klassekammerater til folk med psykiske lidelser. | 50.000 views.  |
| Osv |  |  |  |  |
| Osv |  |  |  |  |
| Osv |  |  |  |  |
| Osv |  |  |  |  |
| Osv |  |  |  |  |